

NOOCITY

BRANCHEZ-VOUS À LA TERRE.



Communiqué de presse

Noocity sème ses graines chez Ba'bees : installation de 8 bacs potagers pour reconnecter enfants et professionnels à la nature

Paris - le 25 mai 2021 - La start-up portugaise [Noocity](#), qui propose et anime des potagers de manière ludique et collaborative, met le cap sur la petite enfance : 8 bacs potagers sont désormais installés dans le jardin de la crèche [Ba'bees MIN](#), fondée par Gilles de Larauze, proche de Nantes. Une deuxième crèche pas comme les autres fondée par HAPPY BABEES, qui a pour ambition de devenir une "entreprise à mission" en intégrant le développement durable à plusieurs niveaux. Les enfants et les employés de la crèche peuvent désormais profiter des potagers Noocity, en découvrant les joies de l'agriculture et en se rebranchant à la terre.

Noocity et Ba'Bees : deux entreprises complémentaires

Le potager signé Noocity voit le jour le 10 mars 2021 au sein de la crèche nantaise Ba'bees. En seulement 2 heures, les 8 bacs potagers ainsi que 3 vermicomposteurs ont été installés. En effet, les bacs Noocity ont pour avantage d'être à la fois faciles mais aussi rapides à monter ! Lors de sa création, la crèche avait pour projet natif de contribuer et d'adopter une démarche globale de développement durable pour répondre aux enjeux climatiques et environnementaux actuels.

Cela tombe bien puisque les bacs potagers Noocity sont économes en eau, grâce au système de subirrigation intégré lowtech, permettant d'économiser jusqu'à 80% de la consommation d'eau, tout en cultivant avec succès une variété de légumes, herbes aromatiques et petits fruits. Grâce aux 8 grands bacs potagers Noocity, enfants et professionnels pourront, s'ils le souhaitent, goûter les fruits et légumes récoltés.

" Je suis très attaché au développement durable, à la fois par conviction mais aussi pour des raisons pédagogiques à l'égard des tout-petits. Nous cherchons à collaborer avec des entreprises qui font sens, c'est comme ça que nous avons rencontré Noocity. " précise **Gilles de Larauze**, fondateur de la crèche Ba'Bees.



Des valeurs communes au service du bien-être en entreprise

Noocity et la crèche Ba'Bees se révèlent être sur la même longueur d'onde et partagent même des valeurs communes. En effet, l'objectif premier de Noocity est de rebrancher les citoyens urbains à la terre en cultivant et récoltant leurs fruits et légumes sur leur lieu de travail, faisant ainsi naître des communautés autour du potager. Ba'bees a pour conviction de faire de la crèche un lieu d'épanouissement pour ses collaborateurs. Ceux qui le souhaitent peuvent ainsi se rendre dans les potagers pour se ressourcer, le temps d'une pause, à l'heure du déjeuner par exemple.

Travailler quotidiennement avec des enfants se révèle parfois fatigant, le potager Noocity peut donc être pour certains un espace de ressourcement. Cette pause tout en douceur permet aux collaborateurs de profiter d'un moment de détente, et de se retrouver dans un environnement de travail plus apaisant, entre deux comptines avec les enfants. Enfin, le lien social est primordial : les potagers se transforment ainsi en lieu d'échange où les collègues peuvent se retrouver pour discuter et se reconnecter à la nature en mettant les mains dans la terre.

Animation plantation avec les enfants : la signature Noocity

Au-delà des potagers, le cœur et l'esprit de la start-up portugaise restent les Growers : potagistes investis et passionnés d'agriculture urbaine. Ces derniers ne se contentent pas seulement d'installer et monter les bacs potagers, en effet, le Grower attiré accompagne et anime des ateliers pour transmettre son savoir sur des sujets liés au mieux manger, à l'agriculture urbaine ou encore à la santé.



Chez Ba'Bees, il y avait une réelle volonté d'avoir un accompagnement, et pour cause, les potagers classiques sont trop souvent laissés à l'abandon. La crèche était donc à la recherche d'une solution

qui leur permettrait de maintenir en vie les plantations, et si possible, d'être accompagnée par un spécialiste. Le Grower Noocity, fort de pédagogie, était donc la personne idéale pour sensibiliser les petits comme les plus grands sur les sujets liés au développement durable et à l'agriculture urbaine.

Yann Lescouarch, Grower Noocity pour Ba'Bees, a fait il y a peu, sa toute première animation de plantation avec les enfants, accompagnés de quelques collaboratrices. Petits pois, échalotes, radis, fraisiers, salades, betteraves, choux rave, côte de bette, persil et ciboulette ont été semés sous un beau soleil, tous ont mis les mains dans la terre !

A propos de Noocity

Noocity est une start-up portugaise, créée en 2013 par José Ruivo, qui propose aux citoyens urbains de se rebrancher à la nature en se retrouvant autour du potager. Convaincu que le potager est le parfait outil pour découvrir et intégrer de nouvelles habitudes de vie et de consommation - en plein air, de manière ludique et collaborative - Noocity a en effet réfléchi à une solution de potagers faciles à monter et à entretenir, à destination des professionnels (entreprises, collectivités, écoles, hôtels/restaurants, etc.) et des particuliers.

Noocity met en place un programme sur mesure pour les professionnels : présentation du projet, installation avec les participants, entretien des bacs potagers et animation d'ateliers collaboratifs. Les "Growers", potagistes dédiés à une ville et passionnés d'agriculture urbaine sont le cœur de Noocity, et donnent vie aux potagers. Vecteurs de lien social, ils bâtissent une communauté avec les participants.

Pour les particuliers, Noocity propose des "Potagers de Balcon", livrés à domicile sous forme de kits tout en un, faciles à installer. Présente au Portugal, Noocity a depuis déployé des pousses à Bruxelles et en France (Paris et sa région, Lille, Reims, Lyon, Rouen, Le Havre, Bordeaux, Toulon, Marseille, Strasbourg, Nantes, Rennes et Caen).

Noocity.fr

Look Sharp pour Noocity

Inès Baroudi, Cassandra Jolivet et Lorella Contardo

noocity@looksharp.fr - 01 81 80 95 16

A propos de Ba'Bees

Fondée en 2017 par Gilles de Larauze avec l'aide du Réseau Entreprendre Atlantique, la société HAPPY BABEES crée et gère des crèches innovantes en Loire-Atlantique. L'entreprise veut contribuer à embellir la société en aidant, par son projet global, les petits enfants (et leurs parents) à être à l'aise dans le changement et le rebond et à avoir confiance en eux-mêmes :

HAPPY BABEES combine une approche pédagogique innovante (inspirations Montessori, Pikler Loczy et itinérance ludique ; école de la parentalité Faber & Mazlish ; Feng Shui) et une démarche éco-responsable avancée (lait infantile bio, produits ménagers 100% naturels, électricité 100% d'origine renouvelable,...).

www.babees.fr

Contact presse

Gilles de Larauze

contact@babees.fr