

Le fait du jour

Des sociétés de plus

ENTREPRISES. La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) séduit de plus en plus d'entrepreneurs. Le créateur des crèches Happy Babels en est un militant convaincu.

Les bouts de chou accueillis à la crèche Happy Babels de Rezé depuis mars dernier n'en ont forcément pas conscience. Mais ici, tout a été pensé pour leur bien-être, celui de leurs parents, des nounous qui s'occupent d'eux et de la planète.

« À chaque fois qu'on peut ajouter une petite pièce au puzzle, on le fait »

Comme celle ouverte en 2018 à Saint-Herblain et celle qui ouvrira début 2022 à Clisson, Happy Babels Rezé est une crèche « responsable ». La peinture qui recouvre les murs est écolo, l'électricité est d'origine renouvelable, la désinfection des locaux se fait à l'eau ozonée, le lait infantile est à 100 % bio, les repas à 75 % et les couches seront bientôt compostables. C'est en tout cas le souhait de Gilles de Larauze : « À chaque fois qu'on peut ajouter une petite pièce au puzzle, on le fait ».

Le fondateur d'Happy Babels est « tombé dans la marmite RSE » en 2010. « Jene savais pas que ça s'appelait comme ça mais ça correspondait exactement à mes convictions ». Ou comment, en répondant aux enjeux sociaux et environnementaux, l'entreprise peut « contribuer à réparer le monde ». Des convictions qu'il a mises en application en 2016, lorsqu'il



Gilles de Larauze, le fondateur de Happy Babels.

Photo PO-XB

a créé une société. Et passe seulement sur le volet environnemental. Inspirée de différentes approches (Montessori, Pikler, Loczy, Faber et Mazlich), la pédagogie vise à « favoriser l'éclosion des enfants et à en faire des adultes bien dans leurs baskets ». Et parce que devenir parents

n'est pas forcément évident, Happy Babels propose aux jeunes papas et mamans des ateliers de coaching. Et les salariés (une trentaine) dans tout ça ? « On essaye de créer une culture d'entreprise la plus saine possible », explique Gilles de Larauze, qui vise le statut d'entreprise à

mission, dont la raison va bien au-delà de la recherche du profit. « On a encore du travail à faire pour y parvenir. L'idée, c'est de construire le projet avec nos collaborateurs ».

Happy Babels coche déjà de nombreuses cases. La conception de ses locaux fait appel au feng shui, une méthode chinoise censée favoriser le bien-être de leurs occupants. Ses fournisseurs sont locaux ou eux-mêmes engagés dans une démarche RSE. Et une petite partie des bénéfices est reversée à des associations comme Regar-t's, à Saint-Herblain, qui propose des activités aux enfants du quartier Bellevue.

Mini-forêt urbaine

Complicée à mettre en œuvre au quotidien, la RSE ? « Je ne le vis pas comme ça, répond Gilles de Larauze. Il suffit d'ajouter des clés de lecture à la prise de décision. À chaque fois que je trouve une solution qui a du sens, ça me donne de l'énergie ».

Le créateur d'Happy Babels fourmille de projets. Dernier en date, la création d'une mini-forêt près de la crèche de Rezé. « On n'avait pas la place autour de nos locaux. J'ai convaincu Loire océan développement de mettre à notre disposition un bout de terrain à côté et on a monté le projet avec plusieurs entreprises de la zone ». Premières plantations prévues en 2022.

Xavier Boussion

ZOOM



L'édition 2021 se déroulera en présentiel, à la cité des congrès. Archives Presse Océan

Social Change : rendez-vous le 14 décembre

Rendez-vous. La 4e édition de Social Change, le rendez-vous de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) se tiendra le mardi 14 décembre, de 8h30 à 17h, à la cité des congrès de Nantes. Co-organisé par la plateforme Nantes RSE et la Lettre API, l'événement est gratuit et ouvert à tous : salariés, chefs d'entreprise, porteurs de projets, etc. Au programme de cette nouvelle édition 2021, des témoignages, des tables rondes, des tutoriels, des cas d'école,

des modules de sensibilisation et mais aussi des porteurs de solutions disponibles pour répondre aux questions des entreprises. Social Change est aussi l'occasion de découvrir les bonnes pratiques mises en place par les autres entreprises du territoire et de trouver l'inspiration pour changer de modèle ou accélérer sa mutation. Inscription en ligne sur le site <https://www.weezevent.com/social-change-nantes-14-12-21>